

Invertir en Marruecos

Informe

Área de estudios de CCISME

Mayo 2013

1. Oportunidades de negocio en Marruecos. 2. Conocer Marruecos. 3. Pasos a seguir para establecer una empresa en Marruecos. 4. Enlaces de interés.

1. Oportunidades de negocio en Marruecos



Marruecos es un país de oportunidades y cuenta con todas las garantías para ofrecer estabilidad y seguridad en las inversiones.

Marruecos ofrece un marco macro-económico estable. La economía del país ha seguido un desarrollo continuado durante el último medio siglo, con un índice de crecimiento medio del 5% entre 2005 y 2009. En este sentido, el Gobierno

ha impulsado reformas estructurales y medidas estratégicas para potenciar el desarrollo de los sectores económicos y estimular las inversiones nacionales y extranjeras. Así, la modernización del marco legislativo y reglamentario, y planes de actuación específicos para cada sector. Asimismo, se está llevando a cabo un amplio programa de modernización de las infraestructuras para dotar al país con una red de carreteras capaz de acompañar el desarrollo económico y social del mismo.

Es país miembro de la mayoría de las instituciones internacionales; en particular, las Naciones Unidas (y sus organizaciones afiliadas), la Liga Árabe, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial (y sus filiales, la Sociedad financiera Internacional y la Agencia Multilateral de Garantía de las Inversiones), la Organización Mundial del Comercio, el Banco Africano de Desarrollo, el Banco Islámico de Desarrollo, el Fondo Monetario Árabe.

Plataforma de negocios internacional

➤ Enclave geográfico estratégico

Marruecos se sitúa en la intersección de las principales rutas de intercambios internacionales que conectan América, Europa, África y Oriente Medio.

➤ Acceso a un mercado de más de mil millones de consumidores

Los acuerdos de libre comercio que ha firmado, permiten a los inversores acceder a la zona franca de un mercado de más de 55 países que representan a más de mil millones de consumidores y casi el 60% del PIB mundial.

Así el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea (1996) y el acuerdo de libre comercio con los Estados Unidos (2004).

Por otra parte, el Acuerdo de Agadir de libre comercio entre Marruecos, Jordania, Egipto y Túnez -firmado en 2004 pero aún no ratificado por Marruecos- prevé la



suspensión inmediata de las barreras no arancelarias y el establecimiento gradual de una zona de libre comercio.

Del mismo modo, se firmó un acuerdo de libre comercio con Turquía (2004) que se aplica en los continuos intercambios comerciales entre ambos países que han llegado a alcanzar en el 2009, un volumen anual de 900 millones de dólares en comparación con los 260 millones en 2003 (Fuente: Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones, 2011).

Marruecos ha firmado 51 acuerdos bilaterales por la garantía y la protección de las inversiones, así como 33 acuerdos no de doble imposición, y ratificó los convenios que creaban el Centro Internacional de Solución de los Conflictos relativos a las Inversiones, de la Agencia Multilateral de Garantía de las Inversiones (MIGA) y de la Organización Interárabe para la Garantía de las Inversiones.

En un breve espacio de tiempo, se prevé la firma de nuevo acuerdo comercial de inversión entre Marruecos y la Unión Económica y Monetaria del Oeste de África (UEMOA) que sentará las bases de una cooperación regional de apoyo que consolidará al país como puerta de entrada al mercado de África occidental.

Entorno de negocios favorable a la inversión

Las diferentes reformas llevadas a cabo han permitido dotar a Marruecos de un marco muy atractivo para la inversión:

- Simplificación de los procedimientos administrativos relacionados con la inversión.
- Refortalecimiento del sistema legal de negocios (ley de la competencia y de la libertad de precios, ley de las asociaciones de intereses económicos, ley de la propiedad industrial e intelectual...).



- Régimen de libre convertibilidad del Dirham sobre los beneficios y los productos de cesión.
- Mejora de la transparencia reglamentaria.
- Desarrollo y modernización de los mercados financieros.
- Exoneración del IVA en la inversión.
- Creación del Comité Nacional del entorno empresarial.
- Creación de la Instancia Central para la Prevención de la Corrupción.
- Creación de la Oficina Marroquí de la Propiedad Intelectual y Comercial.
- Promoción de la Declaración sobre la Responsabilidad social de las empresas.



Hay que destacar tres libertades fundamentales: el derecho a invertir, el derecho a transferir los beneficios y el derecho a transferir los productos de cesión bajo algunas condiciones. Los inversores no tienen que obtener una autorización previa.

Todos los sectores y las actividades están abiertos a la inversión extranjera a excepción del sector agrícola. Las inversiones sobre los centros financieros extraterritoriales, las zonas francas de exportación o en el sector de los hidrocarburos están igualmente regulados por una reglamentación específica. La adquisición de las tierras agrícolas por los inversores extranjeros está prohibida, los inversores extranjeros pueden sin embargo alquilar las tierras a arrendamientos a largo plazo.

Marco empresarial competitivo

➤ Costes operativos

- **Bajos costes salariales:** El salario promedio en Marruecos puede alcanzar los \$360 al mes, casi diez veces menos que el salario medio en España. (Fuente: Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones y Oxford Economics)
- **Bajos costes fiscales:** El total de los impuestos abonados por las empresas representa un 42% de sus beneficios, lo que lo convierte en la tasa más competitiva del Mediterráneo. (Fuente: Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones y World Databank 2010)
- **Costes de exportación competitivos:** \$700 el contenedor (Fuente: Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones y World Databank 2010)

➤ Ventajas fiscales y aduaneras

En 1995, se adoptó una “Carta de la Inversión” con el fin de incitar a los inversores extranjeros a establecerse en el territorio. Las principales medidas son:

- Exención total del impuesto de sociedades los 5 primeros años de actividad y disminución del 50% sobre el volumen de negocios a la exportación para los 5 años siguientes.
- Exoneración de los derechos de aduana, y participación del Estado en los gastos de adquisición de terrenos, de realización de infraestructuras urbanísticas y de formación profesional permanente (régimen convencional para cualquier inversión superior a 200 Millones DH).
- Exención del IVA y el Permiso durante 5 años.
- Exención del IVA para las inmovilizaciones adquiridas localmente.
- Suspensión del IVA para los productos y prestaciones de servicios que son objeto de exportación.



- Para las inversiones en la provincia de Tánger: reducción del 50% del Impuesto de Sociedades (IS), del impuesto profesional y el permiso.
- Para las inversiones en la zona franca de Tánger, exención total del Impuesto de Sociedades durante 5 años e imposición al 8,75% para los 10 años siguientes.
- Imposición al porcentaje del 10% sobre la plusvalía de cesión de las existencias bajo algunas condiciones.
- Exención de las cuotas de registro sobre los actos de adquisición de terrenos destinados a la realización de un proyecto. Este régimen se aplica también a las empresas que invierten en las regiones de desarrollo prioritario.
- Régimen de convertibilidad para las inversiones extranjeras realizado en Marruecos en divisas.
- Protección de las inversiones y de la libre transferencia de los capitales.
- Garantía de la no discriminación entre extranjeros y nacionales. Desde el 1 de enero de 2000, toda inversión superior a 200 millones DH (18 millones de euros) se beneficia, además de las ventajas fiscales, de la exención de los derechos e impuestos de importación y de medidas en favor del desarrollo regional.

Población cualificada

➤ Mayoría de población joven y activa

Marruecos tiene una población activa de 11,5 millones de habitantes. El 45% de la población (32,6 millones de habitantes) tiene menos de 24 años. (CIA World Fact Book, 2013)

➤ Centros de formación

16 universidades y 170 establecimientos de educación superior privada. 370.000 estudiantes de educación superior pública-privada y 40.000 licenciados, de los cuales 10.000 ingenieros.



➤ Multilingüismo

Aunque el idioma oficial es el árabe, son de uso común el francés, inglés y español. Así, cerca de 20 millones de habitantes son francófonos; más de 5 millones de habitantes son hispanohablantes y existe una fuerte penetración del inglés entre jóvenes y ejecutivos.

➤ Formación profesional adaptada a las necesidades

300 establecimientos de formación profesional

200.000 becarios/año durante el periodo 2009-2012

Subvención para la formación de hasta 5.500 por persona reclutada



➤ Institutos de formación para cada estrategia sectorial

Sectores económicos

Industria

El Estado y el sector privado firmaron el Pacto Nacional para el Desarrollo Industrial para el período comprendido entre el 2009 y 2015 con el objetivo de crear un sector industrial fuerte y en crecimiento.

El pacto tiene como fin dar a conocer entre los inversores internacionales las oportunidades de inversión que ofrece la industria marroquí del mañana.

Para ello, persigue los objetivos:

- Potenciar el desarrollo industrial en los sectores en los que Marruecos puede ofrecer ventajas claras y exportables.
- Mejorar la competitividad de las empresas a través de cuatro acciones principales: fortalecer la competitividad de las Pymes, mejorar el clima de negocios, formación, y desarrollo de parques industriales de nueva generación (las Plataformas Industriales Integradas).
- La implementación de una institución que permita una eficaz y eficiente puesta en marcha de los programas.



Siete sectores industriales están experimentando un fuerte desarrollo en los últimos años en Marruecos, ofreciendo oportunidades de inversión específicas y con costes operativos competitivos (coste bajo de mano de obra e incentivos financieros): automoción, aeronáutica, offshoring, electrónica, textiles y cuero, agroalimentación y energías renovables.

En este sentido, la estrategia industrial del gobierno tiene como objetivo reforzar el atractivo del país a través de la definición de una oferta dedicada a Marruecos con proveedores de equipos y fabricantes. Esta oferta se estructura en torno a tres componentes:

- Un marco de incentivos atractivos:
 - o La condición de zona libre que ofrece una exención total del impuesto de sociedades durante los primeros 5 años, seguida de un tope del 8,75%.
 - o La ayuda a la instalación de hasta el 10% de la inversión total.



- Desarrollo de recursos humanos cualificados, con:
 - o Un sistema de apoyo para los operadores en sus esfuerzos de formación en la contratación.
 - o Un plan de formación adaptado a las necesidades del sector.
- La gran cantidad de propiedades conforme a las mejores normas internacionales en las plataformas integradas y que benefician de un estatuto de zona franca.
- Ofertas de financiación adaptadas a las necesidades de los inversores.

Aeronáutica

En Marruecos, el sector aeronáutico y espacial, tienen verdaderos centros de excelencia para la producción, servicios, mantenimiento e ingeniería. El número de empresas ha pasado de 10 a 100 entre 2001 y 2011 y el volumen de exportaciones ha aumentado de manera exponencial, alcanzando los 1 000 millones de dólares.

Offshoring

Marruecos es hoy reconocido como uno de los destinos globales de deslocalización, sobre todo en el mundo francófono.

En un año, más de 50 empresas han expresado su interés en mudarse a las zonas Casanearshore Technopolis y Rabat. Los dos primeros tramos de Casanearshore están completamente ocupados. Asimismo, el sector ha sido testigo de la creación de más de 26.000 empleos entre 2005 y 2009, con un aumento del 17% entre 2008 y 2009.

Electrónica

El destino de Marruecos se considera cada vez más en la mayoría de las decisiones de los principales actores en la industria electrónica y los jugadores de referencia tienen confianza en Marruecos.

Energía Solar



En el marco de la estrategia energética, Marruecos concede prioridad al desarrollo de las energías renovables y desarrollo sostenible. Marruecos supone una gran oportunidad de inversión para las empresas dedicadas a la energía solar térmica y fotovoltaica gracias a los abundantes recursos solares que posee (un potencial de 2

600 kWh/m²/año) y su posición estratégica, situado en el seno de un cruce energético con conexión a la red eléctrica española gracias a dos líneas de 400kV/700 MW.



Proyecto marroquí de energía solar: Este proyecto de desarrollo integrado pretende la instauración en 2020 de 2.000 MW de energía solar en cinco lugares: Ouarzazate, Ain Bni Mathar, Fom Al Oued, Boujdour y Sebkhath Tah. Este programa supondrá que el 14% de la energía eléctrica provenga de fuente solar en 2020 y por consiguiente, evitará la emisión de 3,7 millones de toneladas de CO₂ anuales. El Plan Solar y Eólico de Marruecos prevé generar 50.000 puestos de trabajo gracias a una inversión de 18 950 millones de dólares.

Programa de desarrollo del mercado marroquí de calentadores solares de agua (PROMASOL). Este programa tuvo por objetivo instalar 440.000 m² de paneles solares térmicos hasta 2012 y 1,7 millones de m² para 2020. En valores de energía térmica anual producida, estas cifras corresponden a 1 190 GWh de aquí a 2020. Este programa evitará las emisiones de 920.000 toneladas de CO₂ anuales y creará 920 puestos de trabajo.

Estos dos planes fueron creados teniendo en cuenta los mecanismos de desarrollo limpio.

Energía Eólica



Marruecos ha puesto en marcha un amplio proyecto eólico con el objetivo de desarrollar las energías renovables y la eficacia energética del país. El plan, centrado en la energía eólica, se ejecutará a lo largo de diez años y contará con una inversión total de 2.700 millones de Euros (31,5 mil millones de dirhams). Gracias al plan, el país pasará de los actuales 280 MW de energía eólica a los 2000 MW en 2020. Para el desarrollo de estos 1720 MW de aquí a 2020 está previsto que el proyecto eólico comprenda:

720 MW en Tarfaya que ya cuenta con 300 MW, Akhfenir (200 MW), Bab El Oued (50 MW), Haouma (50 MW) y Jbel Khalladi (120 MW).

1 000 MW en cinco nuevos emplazamientos elegidos por su gran potencial: Tánger 2 (150 MW), Koudia El Baida en Tétouan (300 MW), Taza (150 MW), Tiskrad en Laayoune (300 MW) y Boujdour (100 MW).



Los objetivos del programa eólico son:

- Aumentar la cuota de energía eólica al 14% de la capacidad eléctrica total.
- Alcanzar una capacidad de producción de energía eólica de 2 GW y una capacidad de producción anual de 6600 GWh, que corresponde al 26% de la producción eléctrica actual.
- Ahorrar 1,5 millones de toneladas de petróleo al año, es decir 500 millones de Euros (750 millones de dólares US), y evitar las emisiones de 5,6 millones de toneladas de CO₂ al año.

Turismo

Entre 2005 y 2011, el número de turistas que visitaron Marruecos pasó de 5,8 millones de personas a más de 9,3 millones y el importe de inversiones extranjeras directas superó los 2.500 millones de Euros (30.000 millones dirhams) durante el mismo período. En 2009, por ejemplo, Marruecos fue el único país del perímetro mediterráneo en haber experimentado un crecimiento superior al 6% mientras que el mercado mundial bajó más de un 5%.



La estrategia que sigue el Reino de Marruecos para el turismo, Visión 2020, pretende consolidar el turismo como sector clave del desarrollo económico, social y cultural del país. Visión 2020 tiene por objetivo situar a Marruecos entre los veinte primeros destinos turísticos mundiales para 2020, al imponerse como un destino de referencia en materia de desarrollo sostenible en el Mediterráneo.

Agricultura



En 2012, el sector agrícola supone el 14,7% del PIB nacional. Un 15% corresponde al sector de la agricultura y el 4% al de la agroindustria. En total el sector da trabajo a más de cuatro millones de personas, cien mil de las cuales se dedican exclusivamente al sector agroalimentario.

El Plan Marruecos Verde es parte de la nueva estrategia agrícola llevada a cabo por el Ministerio de Agricultura y Pesca Marítima, que persigue consolidar los éxitos ya



obtenidos en materia agrícola y de hacer frente a los nuevos desafíos que se presentan en el proceso de aperturismo hacia nuevos mercados.

El gobierno creó la Agencia para el Desarrollo Agrícola (ADA) para desarrollar y gestionar el Plan Marruecos Verde.

Asimismo, se han creado seis parques agroalimentarios (Mequinez, Berkane, Sus, Gharb, Houz y Tadla).

La inversión global es de 800 millones de euros (10 mil millones de Dírham) al año hasta 2020.

- ❖ El Plan Marruecos Verde aumentará el PIB marroquí a 15.000 millones de Euros (174 mil millones de Dírham), y creará 1.150.000 puestos de trabajo para 2020. También triplicará la renta de aproximadamente 3.000.000 de campesinos (Fuente: Agencia Marroquí de Desarrollo de las Inversiones, 2011).

Pesca

El sector pesquero marroquí ha puesto en marcha una estrategia ambiciosa y global



con la vista puesta en el 2020. La conocida como “Halieutis” tiene por objetivo la actualización y modernización de los distintos segmentos del sector pesquero, así como la mejora de su competitividad y resultados.

Esta gran estrategia se propone transformar el sector pesquero marroquí en un verdadero motor de desarrollo del Reino. Para ello se basa en tres

principales proyectos:

- La explotación sostenible de recursos y la promoción de una pesca responsable que implique a los pescadores, considerados los principales actores del desarrollo del sector.
 - El desarrollo de una pesca potente y de calidad.
 - Fortalecimiento de la competitividad del sector.
-
- ❖ El coste de este programa previsto para el período comprendido entre 2008 y 2012 fue de 440 millones de Euros (5.000 millones de dírham); 80 millones de Euros (1.000 millones de dírham) a cargo del Presupuesto General del Estado (Fuente: Agencia Marroquí de Desarrollo de las Inversiones, 2011).



Logística

Para impulsar el desarrollo logístico, Marruecos prevé reducir los costes del sector del 20% al 15% del PIB. Gracias al desarrollo logístico se pretende aumentar el PIB en 0,5 puntos por año, es decir, cinco puntos del PIB en diez años, así como la construcción de setenta plataformas logísticas en varias ciudades que sumarán más de 2.080 hectáreas destinadas a la logística en 2015.

- ❖ Inversión total de 5.300 millones de Euros (60.000 millones de dirhams) de los cuales, dos terceras partes proceden del sector privado (Fuente: Agencia Marroquí de Desarrollo de las Inversiones, 2011).



El Gobierno ha creado la Agencia Marroquí de Desarrollo de la Logística y un Observatorio encargado de seguir la evolución del sector.

TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)



El desafío de Marruecos en el sector de las TIC en los próximos años consiste en no sólo mantener los progresos ya realizados, sino también permitir la inserción de Marruecos en la economía global del conocimiento, a través de la integración amplificada y ampliamente distribuida de las TIC a todos los actores de la sociedad: Estado, empresas y ciudadanos.

El Plan “Marruecos numérico 2013” se ha construido alrededor de una visión y unas ambiciones claras para Marruecos, para posicionarse entre los países emergentes dinámicos en las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Comercio y distribución

El comercio interior supone un 11% del PIB y da trabajo a 1,2 millones de personas, es decir, el 12,8% de la población activa en Marruecos. El comercio interior ha experimentado durante esta última década, la aparición de nuevos modelos de comercio como las franquicias y los comercios de gran distribución.



El Departamento de Comercio e Industria ha desarrollado el Plan Rawaj Visión 2020, para el desarrollo del sector del comercio y la distribución. El Plan Rawaj gira en torno a cuatro ejes principales:

- La grande y mediana distribución
- El comercio independiente
- La red de Comercio y la franquicia
- Los espacios públicos, bajo la responsabilidad de los municipios

Con el fin de inducir a los comerciantes a adoptar un plan de modernización, el programa Rawaj Visión 2020 ha previsto la creación de un fondo para el desarrollo de comercio.

El fondo financió y dio apoyo a proyectos locales con el fin de crear espacios comerciales, modernizar los espacios públicos y destinar áreas para la instalación de comercios ambulantes. El fondo adjudicó 17 millones de Euros al año (200 millones de dirhams) para el período comprendido entre 2009 y 2012.



Acuerdos Comerciales

Después de su adhesión al GATT en 1987, el Reino de Marruecos firmó el 26 de febrero de 1996 un Acuerdo Euro mediterráneo de Asociación con la Unión Europea (UE) destinado a reforzar los vínculos excelentes que existen entre Marruecos y la UE instaurando relaciones de asociación equilibradas. El Acuerdo de Asociación se inserta en la dinámica regional aportada por el proceso de Barcelona y contribuye a dar una nueva dimensión a las relaciones euromediterráneas. El Acuerdo de Asociación se refiere a varios ámbitos que cubren esencialmente el diálogo político, el desmantelamiento de las barreras arancelarias entre Marruecos y la UE en el período de doce años, la cooperación económica y financiera así como la cooperación en los ámbitos sociales y culturales. Desde este punto de vista, se pusieron en obra una serie de reformas económicas, financieras, bancarias, judiciales y administrativas: descenso del tipo de IVA, modernización del impuesto sobre la renta, normativa aduanera, creación de una zona de libre comercio con la UE, de conformidad con las disposiciones de la OMC.



Infraestructuras según los estándares internacionales

Las infraestructuras base constituyen los principales incentivos del crecimiento económico y del desarrollo del país. Por eso encabezan las principales prioridades del gobierno, que desde hace más de una década está llevando a cabo proyectos de gran envergadura para mejorar las infraestructuras del país de acuerdo con los estándares internacionales.

Actualmente se está desarrollando un programa de mejoramiento y ampliación de la red vial nacional, mediante el cual se pasará de 1.500 km en 2010 a 1.800 km en el 2015, y se interconectarán todas las ciudades que sobrepasen los 400.000 habitantes.

La red portuaria del país está compuesta por 11 puertos que cumplen los requisitos internacionales. El puerto de Tánger-Mediterráneo, operativo desde el 2007, tiene una capacidad global de tres millones de contenedores -con una previsión al alza de ocho millones en el 2016- y una oferta inmobiliaria profesional de más de 2.000 hectáreas.



Asimismo, el país ha desarrollado una extensa red nacional de Zonas de Actividades Económicas como son las plataformas industriales integradas, zonas francas, agrupaciones y agroindustria etc.

Marruecos posee una infraestructura de telecomunicaciones que cumple con las normas internacionales. Con tres operadores globales (fijo, móvil, Internet y datos), el sector de las

telecomunicaciones en el país registra cada año una actividad más intensa: índice de penetración móvil de más del 97% y 3,2 millones de usuarios de Internet, lo que supuso un aumento en el último año del 14,3%. (Fuente: Agencia Nacional de Reglamentación de la Telecomunicaciones, diciembre 2011).

Con quince aeropuertos internacionales, Marruecos es la primera plataforma aeroportuaria de la región. La política de “Open Sky” ha permitido que estos aeropuertos sean utilizados por numerosas compañías internacionales y conecten con las principales capitales económicas y plataformas de negocios mundiales.



2. Conocer Marruecos

A la hora de buscar oportunidades de negocio en Marruecos, es importante tener en cuenta las diferencias culturales que existen respecto a otros países. Así pues, no sólo hay que familiarizarse con la Administración del país, manejar códigos comerciales internacionales, seguir los trámites de exportación exigidos y conocer las barreras económicas, sino que también hay que conocer las particularidades culturales marroquíes, que influyen en la forma de entender y dirigir proyectos empresariales.

Es importante consultar información cultural, política, económica y social del país y la región en la que se va a operar. Asimismo, ser flexibles y abiertos en cuanto a usos y costumbres del país.

Es preciso pues contar con sensibilidad cultural, evitando la imposición de unas ideas sobre otras puesto que a veces no son las barreras arancelarias las que frenan los negocios, sino las barreras culturales.

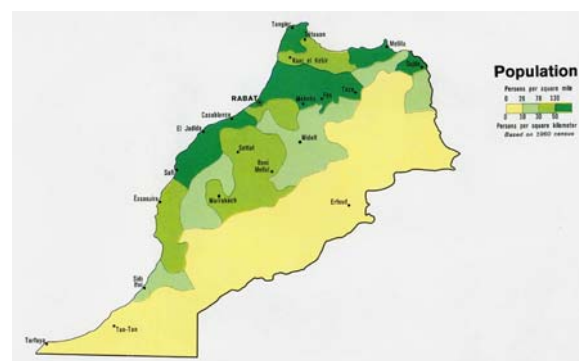
Origen



El nombre completo del país en árabe puede traducirse como El Reino Occidental. Al-Magrib, que significa el Poniente, es comúnmente usado. Para las referencias históricas, los historiadores usan Al-Magrib al-Aqṣà (*El lejano Poniente*) para referirse a Marruecos, diferenciándola de la histórica región llamada Magreb. El término Marruecos en otras lenguas procede del nombre de la antigua capital imperial Marrakech, proveniente de la expresión bereber que significa "Tierra de Dios".

Población

32,3 millones de habitantes (2012)
PIB per cápita (estimado): \$4,952 (2012)



Economía

La unidad monetaria es el Dírham marroquí (DH).
1 Euro equivale a 11,08 DH (a abril de 2013)

La economía de Marruecos ha seguido un desarrollo continuado durante el último medio siglo, con un índice de crecimiento medio del 4,7% entre 2005 y 2012. En este sentido, se han llevado a cabo varias acciones y reformas estructurales con el propósito de posicionar al país dentro de un sólido marco de crecimiento.



El PIB per cápita creció 47% en los años sesenta alcanzando un crecimiento máximo del 274% en los setenta, aunque se estabilizó a un 8,2% en los años ochenta y 8,9% en los años noventa.

En la actual crisis financiera y económica mundial, Marruecos demostró una auténtica recuperación económica: en el 2012 su PIB aumentó al 3,7%, siendo uno de los crecimientos más importantes de toda la región mediterránea.

Marruecos ha logrado mantener su tasa de inflación cerca del 2,5%, pese al incremento de los precios del petróleo y de las materias primas (Fuente: Fondo Monetario Internacional – World Economic Outlook 2012).

Las claves del crecimiento económico se deben principalmente al aumento de la demanda interna y la inversión pública. Así, entre los años 2004 y 2009 el consumo interno creció anualmente en un 8,6% alcanzando los 420 mil millones de DH (\$44 mil millones), mientras que la inversión pública presentó un aumento de casi el triple en este mismo periodo, llegando a alcanzar los 162 mil millones de dirhams (\$18 mil millones). Fuente: Agencia marroquí de desarrollo de inversiones.

Asimismo, la deuda pública total se sitúa en el 71,7% del PIB en 2012 (Fuente: CIA World Fact Book 2012).

Estructura política

De acuerdo con la Constitución de Marruecos, el país es una Monarquía constitucional, con un Parlamento electo. El Rey de Marruecos tiene amplios poderes ejecutivos, con la posibilidad de disolver el gobierno y el Parlamento y dirigir las fuerzas militares. Los partidos políticos de oposición están permitidos y varios se han presentado a las elecciones en los últimos años.



Idiomas

- Los idiomas oficiales de Marruecos son:
 - A nivel nacional: el árabe.
 - Son también idiomas reconocidos en Marruecos:
 - El francés.
 - El árabe marroquí, dialecto del árabe clásico.
 - Lenguas bereberes (tarifit, tamazight y tachelhit) que se utilizan diariamente en las regiones montañosas de Marruecos.
 - El español: Regiones del Rif, Yebala y Tarfaya debido a que en el pasado conformaron el Protectorado español de Marruecos.

El árabe clásico es el idioma de la legislación aunque las leyes también se traducen al francés y a veces al español.

La lengua mayoritaria hablada es el árabe marroquí, que recibe influencias de la llamada lengua culta. De facto existe una diglosia e incluso una triglosia.

Las zonas berberófonas, en sus tres dialectos de las lenguas bereberes -tarifit, tamazight y tachelhit- utilizan su lengua diariamente.

La lengua francesa es la lengua del comercio. Asimismo, la enseñanza superior se imparte en francés.

En las ciudades de Tetuán, Nador, Larache y Alucema el conocimiento y uso del español es elevado; también en la población del sur, en las zonas que administró España, se encuentran grupos hispanohablantes especialmente en Al Aiún y Sidi ifni. Existen grupos de hispano-hablantes en ciudades como Rabat, Agadir, Kenitra, Casablanca, Taza, Fez, Marrakech, Mequinez y Uxda. Actualmente, hay seis centros del Instituto Cervantes, constituyendo una de las mayores concentraciones en un solo país de esta institución encargada de la difusión de la lengua española en el mundo. La población hispano-parlante en Marruecos ascendía a unas 360.000 personas en 2006.



Religión



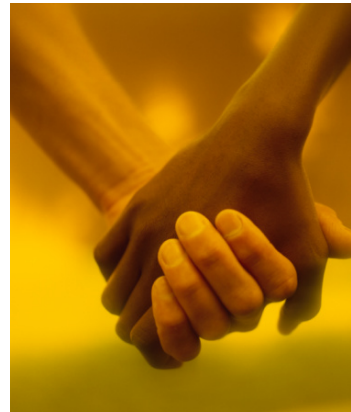
La religión predominante es el Islam (el Islam llegó al territorio del actual Marruecos en 682), con una mayoría suní (el 98,3%), el grupo musulmán mayoritario en la comunidad islámica mundial. Existen las minorías cristiana (1%, no relacionada con el cristianismo que se implantó en el territorio en tiempos romanos), judía (menos de un 1%; los judíos están presentes en el territorio del actual Marruecos desde los tiempos romanos) y de otros cultos (1,8%). (Fuente: CIA World Fact Book 2013).

El rey es la máxima autoridad religiosa islámica, como Comendador de todos los Creyentes.

Derechos humanos

En materia de derechos humanos, respecto a la pertenencia en los siete organismos de la Carta Internacional de Derechos Humanos, que incluyen al Comité de Derechos Humanos (HRC), Marruecos ha firmado y/o ratificado:

- ❖ El **Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales** (ICESCR, por su sigla en inglés) es un tratado multilateral general que reconoce Derechos económicos, sociales y culturales y establece mecanismos para su protección y garantía.
- ❖ El **Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos** (ICCPR, por su sigla en inglés) es un tratado multilateral general que reconoce Derechos civiles y políticos y establece mecanismos para su protección y garantía.
- ❖ **Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial** (CERD)
- ❖ **Convención contra la tortura y otros tratos o penas crueles, inhumanos o degradantes** (CAT); es uno de los principales tratados internacionales en materia de derechos humanos.
- ❖ **Convención sobre los Derechos del Niño (CDN)**. Es un tratado internacional de las Naciones Unidas por el que los estados firmantes reconocen los derechos del niño.



3. Pasos a seguir para establecer una empresa en Marruecos

Centros regionales de Inversión

Cada una de las dieciséis regiones de Marruecos tiene un Centro de Inversión que actúa de centro de ayuda e intermediación con el fin de simplificar los trámites necesarios para la creación de una empresa en el país.

Estos centros cumplen todos los trámites necesarios para recoger, ante las administraciones competentes, los documentos o atestaciones exigidos por la legislación o la reglamentación para la creación de una empresa.

Los CRIs incluyen todas las administraciones competentes que intervienen en la creación de empresas, especialmente: el OMPIC, el Tribunal de comercio, la Dirección Regional de Impuestos, la CNSS, la Imprenta Oficial y el Servicio de Legislación.



Pasos a seguir para la creación de una empresa:

Los pasos para formar una empresa están perfectamente establecidos. Se puede obtener información actualizada en el Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones y los Centros regionales de inversión. Se recomienda pedir el asesoramiento de un abogado o especialista local.

Infraestructuras de recepción

Además de obtener ventajas fiscales y aduaneras, los inversores extranjeros pueden establecerse sectorial y geográficamente en las zonas francas delimitadas. Existen tres tipos de instalaciones de recepción:

- Las plataformas industriales integradas, como el de Bouskoura, de Jorf Lasfar (unidades industriales de clase A y de contaminación controlada) o de Meknes. Existen 3 tipos de plataformas: generalistas (abiertas a todos los sectores, pueden englobar varias áreas sectoriales); sectoriales (dedicadas a un sector específico) y áreas regionales / nacionales (zonas generalistas reservadas para actores de un tejido industrial que proceden de una misma región de un país extranjero). Estas plataformas ofrecen al inversor servicios de valor añadido como amplias ofertas inmobiliarias y ofertas de servicios diversificados.



- Zonas de actividad económica e industrial. El gobierno destina un presupuesto anual de 100.000.000 DH a programas de creación y desarrollo de zonas de actividad económica y de rehabilitación de zonas industriales para que las regiones puedan fortalecer su potencial industrial.
- Las zonas francas, exclusivamente para las empresas exportadoras: áreas del territorio aduanero autorizadas para el control del comercio exterior y los cambios, todas las actividades de exportación con vocación industrial o comercial, así como las actividades de servicio resultantes. Cada zona está creada y delimitada por un decreto que establece la naturaleza y las actividades de las empresas que pueden implantarse.
El concesionario de la zona franca de exportación asegura el acondicionamiento y la gestión de la zona así como la presentación de los expedientes de los inversores a la comisión local de Zonas Francas de Exportación para aprobación. La empresa gerente se comporta como ventanilla única respecto al inversor.

Zonas francas en Marruecos:

- o Zona franca de exportación de Tánger
- o Zona franca en Tánger Med Med Ksar el Majaz Mellousa 1 y 2
- o Zona franca de Dakhla y de Laayoune
- o Zona franca de almacenaje de hidrocarburos: Kebdana y Nador
- o Zona franca de exportación de Kénitra



4. Enlaces de interés

A continuación le facilitamos una relación de las principales instituciones vinculadas en las relaciones entre España y Marruecos.

- **Agencia Andaluza de Promoción Exterior:**
<http://www.extenda.es>
- **Agencia Marroquí de desarrollo de inversiones – AMDI**
<http://www.invest.gov.ma>
- **Casa Árabe:**
<http://www.casaarabe-ieam.es>
- **Cámara de comercio exterior de Marruecos:**
<http://www.maroc-trade.gov.ma>
- **Confederación Española de Organizaciones Empresariales:**
<http://www.ceoe.es>
- **Confederación General de Empresas Marroquíes:**
<http://www.cgem.ma>
- **Embajada de Marruecos en Madrid:**
<http://www.embajada-marruecos.es>
- **Emergence, Pacto Nacional por Emergencia industrial 2009-2015:**
<http://www.emergence.gov.ma>
- **Gobierno de Marruecos:**
<http://www.maroc.ma>
- **Instituto Español de Comercio Exterior:**
<http://www.icex.es>
- **Instituto Europeo del Mediterráneo:**
<http://www.iemed.org>
- **Oficina Comercial de la Embajada de España en Marruecos:**
http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,,5280449_5282899_5283038_0_MA,00.html
- **Programa e-gobierno del Reino de Marruecos** (“Programme e-gouvernement Royaume du Maroc”): <http://www.egov.ma>



CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MARRUECOS EN ESPAÑA

Jorge Juan, 30, planta 6
28001 Madrid – España

Teléfono: (+34) 91 426 40 55

Dirección de correo electrónico: info@camarademarruecos.es

